

**Wójt Gminy  
Lubień**

Dotyczy: kampanii medialnej na temat: wejścia w życie nowelizacji ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych

Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny w Myślenicach przesyła w załączeniu pismo Głównego Inspektora Sanitarnego z dnia 29 października 2010 znak GIS-B1-441-53/OS/10. Pismo dotyczy włączenia się w rozpropagowanie kampanii medialnej na temat: wejścia w życie nowelizacji ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych- celem realizacji.

**Państwowego Powiatowego  
Inspektora Sanitarnego  
w Myślenicach  
dr med. Dorota Mrożek- Budzyn**

Załącznik:

1. Pismo GIS z dnia 29.10.2010 znak GIS-B1-441-53?OS/10
2. Informacja prasowa
3. Nowelizacja Ustawy z dnia 9 listopada 1995r o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

Wyk. S.H. (012) 27 206 06



137/10  
29 PAZ. 2010

- P/LAR

02

Warszawa, dn.

2010 -10- 29

GŁÓWNY INSPEKTOR SANITARNY

*Przemysław Piłsudski*

GIS-BI-441-53/JS/10

WSE.ZP/PZ.743/A/15/10GP

Państwowy Wojewódzki  
Inspektor Sanitarny  
(wszyscy)

*Przemysław Piłsudski*

Uprzejmie informuję, że zgodnie z priorytetem, jakim jest ograniczenie przedwczesnej umieralności społeczeństwa polskiego spowodowanej czynnym i biernym paleniem tytoniu - Główny Inspektorat Sanitarny we współpracy z World Lung Foundation i Bloomberg Philanthropies - przygotowuje kampanię medialną nt. wejścia w życie nowelizacji ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych. Kampania będzie miała zasięg ogólnopolski - obecnie trwają negocjacje w sprawie emisji spotu w największych stacjach telewizyjnych. Bardzo ważnym elementem kampanii będzie również emisja spotu w mediach regionalnych i lokalnych.

W związku z powyższym, zwracam się do Państwa z uprzejmą prośbą o włączenie się w rozpropagowanie kampanii i pomoc w dostarczeniu stacjom telewizyjnym płyty DVD wraz ze spotem, a także uzyskaniu zgody na ich bezpłatną emisję w najbliższych tygodniach (kampania potrwa od 15 listopada, który jest dniem wejścia w życie nowelizacji ustawy - do 31 grudnia 2010 roku).

Wspomniany spot trafi do Państwa najpóźniej 8 listopada 2010 roku w ilości egzemplarzy odpowiadających liczbie stacji w Państwa województwie.

Dodatkowo, przekazuję informację prasową oraz nowelizację ww. ustawy w celu zapoznania się i zastosowania zgodnie z kompetencjami. Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów w sprawie nadania funkcjonariuszom organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej uprawnień do nakładania grzywien w drodze mandatu karnego jest obecnie nowelizowane w celu dostosowania do zmian w ustawie. Niezwłocznie po podpisaniu zostanie Państwu przekazane, aby mogli je Państwo wykorzystać, jako narzędzie skutecznej egzekucji ustawy w ramach prowadzonego przez Państwa nadzoru bieżącego.

*z pozdrowieniami*  
*P. Piłsudski*  
ZASTĘPCA  
Głównego Inspektora Sanitarnego

Przemysław Piłsudski

## **Od 15 listopada 2010 roku** ***Polska wolna od dymu tytoniowego!***

**15 listopada 2010** - Główny Inspektorat Sanitarny rusza z ogólnopolską kampanią medialną na temat nowelizacji ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych. Kampania potrwa do 31 grudnia 2010 roku, a przygotowany w jej ramach spot będzie emitowany w większości stacji telewizyjnych w Polsce.

Celem akcji jest dostarczenie społeczeństwu informacji na temat zmian w prawie, które wchodzą w życie 15 listopada. Strefy bezdymne powstają w: zakładach pracy, przedszkolach, szkołach, na uczelniach, w przychodniach, szpitalach, lokalach gastronomiczno-rozrywkowych, kinach, teatrach, domach kultury, obiektach sportowych, miejscach przeznaczonych do zabaw dzieci oraz na przystankach komunikacji miejskiej. Za łamanie zakazu palenia grozi kara grzywny do 500 złotych. Za nieumieszczenie informacji o zakazie palenia tytoniu właścicielowi lub zarządzającemu obiektem grozi kara do 2000 złotych.

Według badań GATS z 2009 roku, w Polsce codziennie pali tytoń 9 milionów ludzi - 34% mężczyzn (5,2 miliona) i 21% kobiet (3,5 miliona). 44% Polaków narażonych jest na bierne palenie we własnym domu, natomiast narażenie na dym tytoniowy w zakładzie pracy deklaruje 34% dorosłych Polaków. Niepalący są najczęściej narażeni na dym tytoniowy w barach, pubach i klubach nocnych (88%), restauracjach i kawiarniach (51%) oraz w domu (28%).

Kampania jest jednym z elementów projektu „Odświeżamy nasze miasta. TOB3CIT (Tobacco Free Cities)” realizowanego w Łodzi, Rzeszowie i Szczecinie. Pomysł projektu powstał w Głównym Inspektoracie Sanitarnym w związku z niepokojącą sytuacją epidemiologiczną dotyczącą palenia tytoniu w Polsce. Dzięki staraniom GIS udało się pozyskać środki finansowe ze Światowej Fundacji ds. Walki z Chorobami Płuc (World Lung Foundation) i Fundacji Bloomburga (Bloomberg Philanthropies), które od lat wspierają politykę państw w zakresie ograniczania używania tytoniu.

Pełny tekst ustawy dostępny jest na stronach [www.gis.gov.pl](http://www.gis.gov.pl) oraz w zakładce tytoń na stronie: [www.mz.gov.pl](http://www.mz.gov.pl).

### **Więcej informacji udzielają:**

Jan Bondar i Tomasz Misztal  
Rzecznicy prasowi GIS  
tel. 723 996 214, 504 996 353

Joanna Skowron  
Kierownik projektu „Odświeżamy nasze miasta. TOB3CIT (Tobacco Free Cities)”  
tel. +48 22 536 13 31