

## Kryteria wyboru projektów

L.p.	Kryterium lokalne	Opis / potencjalne oddziaływanie	Punkty
1	Poziom zaangażowania społeczności lokalnej	Preferuje projekty, składane przez podmioty działające na rzecz społeczności lokalnej, przewidujące ich znaczący udział w realizacji projektów	1 – znaczne 0 – słabe
2	Zasięg oddziaływania projektu	Preferuje projekty realizowane w większej liczbie miejscowości	3 - > 2 miejscowości 2 – dwie miejscowości 0 – jedna miejscowości
3	Innowacyjność projektu i „dobry wzorzec”	Preferuje projekty innowacyjne, oryginalne w skali lokalnej – tj. wykorzystujące niepraktykowane dotąd lokalnie rozwiązania i możliwe do powielania w innych miejscach i potencjalnie oczekiwane przez społeczność lokalną.	3 - zawiera 0 - nie zawiera
4	Stopień wykorzystania lokalnych zasobów w projekcie	Preferuje projekty wykorzystujące lokalną historię, tradycję, kulturę, walory lokalnego środowiska, lokalną infrastrukturę turystyczną, lokalne produkty i usługi	1 - zawiera 0 - nie zawiera
5	Powiązanie projektu z innymi przedsięwzięciami	Preferuje projekty powiązane z realizacją innych projektów, przedsięwzięć realizowanych na obszarze LGD w ramach wdrażania LSR lub innych programów	1 – zawiera 0 – nie zawiera
6	Wpływ projektu na promocję obszaru działania LGD	Preferuje projekty, których realizacja będzie skutkowała dużym efektem promocyjnym dla całego obszaru LGD	2 – promuje 0 – nie promuje

Dodatkowe kryterium dla projektów komercyjnych:

7	Liczba nowych miejsc pracy utworzonych w wyniku realizacji projektu (dla przedsięwzięć gospodarczych)	Preferuje projekty w zależności od liczby nowo utworzonych miejsc pracy	3 - > 3 miejsca 2 - 3 miejsca 1 - 2 miejsca 0 - 0 miejsca
---	---	---	--